

Pressemitteilung vom 6. März 2024

Sportlicher Teamgeist beim 8. ZF-Firmenlauf in Friedrichshafen

+++ Vorbereitungen für den 4. Juli laufen auf Hochtouren +++

Am Donnerstag, dem 4. Juli, um 18 Uhr ist es wieder soweit: Die Sportschuhe werden geschnürt, und gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen geht es an der Neuen Messe beim 8. ZF-Firmenlauf Friedrichshafen an den Start. Mitarbeitende, Auszubildende und Führungskräfte bewältigen gemeinsam die 5,5 km lange Laufstrecke und zeigen dabei echten Teamgeist.

Auf der offiziellen Pressekonferenz am Dienstag, dem 5. März, informierten die Veranstalter der n plus sport GmbH zusammen mit Andreas Hein, dem Bürgermeister der Stadt Friedrichshafen, und Christoph Horn, dem Leiter Konzernkommunikation der ZF Friedrichshafen AG, über den aktuellen Stand der Planungen. „Der Firmenlauf in der bereits achten Auflage ist ein fester Termin im Veranstaltungskalender der Stadt Friedrichshafen und bei regionalen Unternehmen. Die große Resonanz ist ein starkes Zeichen für das rege Engagement der Wirtschaft hier in der Region. Auch die Stadt Friedrichshafen wird wieder als Team beim Firmenlauf dabei sein“, freut sich Bürgermeister Andreas Hein.

Außerhalb der üblichen Büro- und Produktionsumgebung sowie des Homeoffice kommen Kolleginnen und Kollegen zu einem unvergesslichen Abend zusammen. Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der n plus sport GmbH, sagte: „Auf der Strecke, die wieder durch idyllische Obstplantagen führt, erwarten wir 7.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Die Begeisterung der Unternehmen für das Teamevent ist jetzt schon groß und die Vorfreude auf den sportlichen Feierabend steigt.“

Nach dem gemeinsamen Zieleinlauf bei dem Lauf können die Teilnehmenden bei Live-Musik und guter Stimmung mit einem erfrischenden Kaltgetränk ihren gemeinsamen Erfolg feiern. Bei der großen Siegerehrung werden Unternehmen in den Kategorien "Schnellste 3er-Teams", "Größte Teams", "Kreativpreis" und "Azubi-Superstar" ausgezeichnet. Im vergangenen Jahr stand der Titelsponsor ZF Friedrichshafen AG ganz oben auf dem Treppchen. Christoph Horn, Kommunikationsleiter, erklärte: „Wir im ZF-Team freuen uns sehr, bereits im sechsten Jahr den Firmenlauf als Titelsponsor zu begleiten. Für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist die Veranstaltung längst Tradition; die Vorfreude auf den 4. Juli ist groß. Ich bin zuversichtlich, dass wir wieder das größte Laufteam an den Start bringen und gemeinsam ein tolles Teamevent mit den Kolleginnen und Kollegen feiern.“

Auch wer am Donnerstagabend geschäftlich unterwegs oder im Urlaub ist, kann in diesem Jahr wieder am "Virtual Run" teilnehmen. Virtuelle Läufer können die 5 km lange Strecke an



BKK ZF & Partner





einem beliebigen Ort per App absolvieren und gleichzeitig ihre Kolleginnen und Kollegen vor Ort unterstützen.

Dem Motto "Laufend Gutes tun" bleibt der Firmenlauf treu. Das Thema Charity nimmt weiterhin einen großen Stellenwert ein. Pro Teilnehmerin und Teilnehmer fließt 1 Euro in den Spendentopf für regionale Projekte, die Jugendarbeit des VfB Friedrichshafen und den offiziellen Charity-Partner der Agentur n plus sport, Plan International Deutschland e.V.

Unternehmen können ihre Teilnehmenden bis zum 17. Juni unter www.firmenlauf-fn.de anmelden. Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person 22 € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Weitere Informationen zum ZF-Firmenlauf Friedrichshafen finden Sie online unter www.firmenlauf-fn.de oder auf Instagram, Facebook und LinkedIn.

Der ZF-Firmenlauf Friedrichshafen wird unterstützt von:

ZF Friedrichshafen AG, BKK ZF & Partner, WAGNER, dm-drogerie markt, Intersport Locher, Intersport Runclub, wenglor sensoric, wirstellendichein, Meckatzer Löwenbräu, Sanitätshaus MOT, Peppex Sports - der Laufshirtdiscounter, VfB Friedrichshafen e.V., Schwäbische Zeitung, Radio7, Charity-Partner der n plus sport GmbH: Plan International Deutschland e.V.

Pressekontakt:

n plus sport GmbH, Großherzog-Friedrich-Straße 100, 66121 Saarbrücken,
Telefon: 0681/968538-0, Telefax: 0681/968538-18
E-Mail: firmenlauf-fn@nplussport.de, Internet: www.firmenlauf-fn.de

